

Guiding the leaders of tomorrow

▶ 2026

## Hoërskool Olimpiade voorbereidings studiegids

### Graad 12

# EKONOMIE

**VORIGE VRAESTEL EN MEMO  
RONDE EEN EN TWEE  
2020\* 2021\* 2022'**



UNIVERSITY  
OF  
JOHANNESBURG

DEPARTMENT OF  
FINANCE AND INVESTMENT  
MANAGEMENT



NELSON MANDELA  
UNIVERSITY



DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY  
INYUVESI YASETHEKWINI YEZOBUCHWEPHESHE  
Creative. Distinctive. Impactful.

MILPARK  
EDUCATION



UFS

UNIVERSITY OF THE FREE STATE  
UNIVERSITEIT VAN DIE VRYSTAAT  
YUNIVESITHI YA FREISTATA

# EXPLORE YOUR FUTURE AT NELSON MANDELA UNIVERSITY



## CHANGE THE WORLD BY APPLYING FOR A QUALIFICATION IN ONE OF THE FOLLOWING STUDY FIELDS:

Accounting • Advertising • Afrikaans • Agricultural Management • Analytical Chemistry • Anthropology • Applied Design • Applied Mathematics • Architectural Technology • Architecture • Art • Auditing • Biochemistry • Biokinetics • Botany • Broadcasting • Building • Business Management • Business Studies • Ceramic Design • Chemistry • Civil Engineering • Clinical Psychology • Computer Science • Communication Networks (IT) • Conservation Biology • Construction Economics • Construction Management • Counselling Psychology • Chemical Process Technology • Development Studies • Dietetics • Economics • Ecology • Education • Electrical Engineering • English • Environmental Health • Environmental Management • Emergency Medical Care (Paramedic) • Fashion • Financial Accounting • Financial Planning • Fine Art • Foundation Phase Teaching • Forestry • French • FET Teaching • Game Ranch Management • Geography • Geology • Graphic Design • History • Hospitality Management • Human Movement Science • Human Resource Management • Human Settlement Development • Industrial Psychology • Industrial Engineering • Information Systems • Information Technology • Inorganic Chemistry • Interior Design • Internal Auditing • Inventory Management • Intermediate Phase Teaching • isiXhosa • Journalism • Language & Literature • Law • Logistics • Management • Marine Biology • Marine Engineering • Marketing • Mathematics • Mechanical Engineering • Mechatronics • Media, Communication & Culture • Microbiology • Music • Medical Laboratory Science • Medicine & Surgery • Nature Conservation • Nursing • Operations Management • Painting • Pharmacy • Philosophy • Physiology • Photography • Physics • Political Studies • Polymer Technology • Psychology • Public Administration • Public Management • Public Relations Management • Quality Management • Quantity Surveying • Radiography (Diagnostic) • Restoration Ecology • Renewable Energy • Sculpture • Senior Phase Teaching • Social Work • Sociology • Software Development • Sport Management • Sport Science • Statistics • Support Services (IT) • Taxation • Textile Design & Technology • Tourism • Transport Economics • User Support Services (IT) • Visual Arts • Wood Technology • Zoology

T 041 504 1111

E [info@mandela.ac.za](mailto:info@mandela.ac.za)

# PROVERTO

## NATIONAL HIGH SCHOOL OLYMPIAD

### ANSWER SHEET

TODAY'S DATE DAY MONTH YEAR GRADE

SCHOOL NAME

LEARNER SURNAME

FIRST NAME INITIALS DATE OF BIRTH Female Male

LEARNER EMAIL (if available)

LEARNER Mobile Number

**SELECT THE SUBJECT/SUBJECTS (Mark a block with a X)**

ACCOUNTING/REKENINGKUNDE  BUSINESS STUDIES/BESIGHEIDSTUDIES  ECONOMICS/EKONOMIE

### ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1 A B C D	6 A B C D	11 A B C D	16 A B C D	21 A B C D	26 A B C D
2 A B C D	7 A B C D	12 A B C D	17 A B C D	22 A B C D	27 A B C D
3 A B C D	8 A B C D	13 A B C D	18 A B C D	23 A B C D	28 A B C D
4 A B C D	9 A B C D	14 A B C D	19 A B C D	24 A B C D	29 A B C D
5 A B C D	10 A B C D	15 A B C D	20 A B C D	25 A B C D	30 A B C D

TOTAL \_\_\_\_/30

### BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1 A B C D	6 A B C D	11 A B C D	16 A B C D	21 A B C D	26 A B C D
2 A B C D	7 A B C D	12 A B C D	17 A B C D	22 A B C D	27 A B C D
3 A B C D	8 A B C D	13 A B C D	18 A B C D	23 A B C D	28 A B C D
4 A B C D	9 A B C D	14 A B C D	19 A B C D	24 A B C D	29 A B C D
5 A B C D	10 A B C D	15 A B C D	20 A B C D	25 A B C D	30 A B C D

TOTAL \_\_\_\_/30

### ECONOMICS / EKONOMIE

1 A B C D	6 A B C D	11 A B C D	16 A B C D	21 A B C D	26 A B C D
2 A B C D	7 A B C D	12 A B C D	17 A B C D	22 A B C D	27 A B C D
3 A B C D	8 A B C D	13 A B C D	18 A B C D	23 A B C D	28 A B C D
4 A B C D	9 A B C D	14 A B C D	19 A B C D	24 A B C D	29 A B C D
5 A B C D	10 A B C D	15 A B C D	20 A B C D	25 A B C D	30 A B C D

TOTAL \_\_\_\_/30

**INSTRUCTIONS:** Please complete all required information  
Colour a circle completely ● CORRECT MARK  
Erase any faulty marks completely  
Do not fold, tear or damage this form

# Study at DUT in 2026

Apply via: [www.cao.ac.za](http://www.cao.ac.za)



DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY  
INYUVESI YASETHEKWINI YEZOBUCHWEPHESHE

**Bachelor of Information and Communication Technology in Internet of Things (IoT)**

CAO CODE: DU-D-IOT



**Bachelor of Information and Communications Technology**

CAO CODE: DU-D-BIT



**Diploma in ICT in Applications Development**

CAO CODE: DU-I-APD



**Diploma in ICT in Business Analysis**

CAO CODE: DU-I-BUA



**Bachelor of Applied Science in Textile Science**

CAO CODE: DU-D-ATT



**Bachelor of Design in Visual Communication Design (Graphic Design)**

CAO CODE: DU-C-BDV



**Bachelor of Engineering Technology in Geomatics**

CAO CODE: DU-D-BBE



**Bachelor of Engineering Technology in Electronic Engineering**

CAO CODE: DU-D-BGL



**Bachelor of the Built Environment in Construction Studies**

CAO CODE: DU-D-BBU



**Diploma in Engineering Technology in Civil Engineering**

CAO CODE: DU-I-DNC



**Diploma in Built Environment in Construction Studies**

CAO CODE: DU-I-DBE



**Bachelor of Health Sciences in Homeopathy**

CAO CODE: DU-D-HM4



**Bachelor of Health Sciences in Environmental Health**

CAO CODE: DU-D-EVH



**Diploma in Management Sciences: Operations (p/t)**

CAO CODE: DU-D-PDY



**EKONOMIE**  
**GRAAD 12**  
**RONDE 1 & 2**

**2025**

**VORIGE VRAESTEL**















# EKONOMIE

**GRAAD 12**

## Olimpiade Vraestel Ronde Twee/Finale Ronde

**Punte: 30**

**Tyd: 1 uur**

**Datum: 30 Julie 2025**



## Instruksies

**NB! Lees asseblief die onderstaande instruksies sorgvuldig.**

**Indien die ANTWOORDBLAD nie volledig ingevul word nie sal die antwoordblad ongeldig wees.**

1. NB! Gebruik asseblief n **HB potlood of n swart pen** om die antwoordblad te voltooi.  
Geen gekleurde penne word aanvaar nie.
2. Die ANTWOORDBLAD bestaan uit 3 afdelings. Rekeningkunde, Besigheidstudies en Ekonomie.  
Kies en antwoord die korrekte vak.
3. Elke vraag het 4 moontlike antwoorde (A B C D) Slegs een antwoord is korrek.  
Kleur die antwoord sirkel volledig in.
4. Sterkte!

**SIRKELVLOEI, NASIONALE REKENINGE EN DIE VERMENIGVULDIGER**

1. Die regering stel 'n nuwe subsidie vir vervaardigingsondernemings in. Ontleed die mees waarskynlike volgorde van effekte wat dit op die sirkelvloei van inkomste sal hê.
  - A Owerheidsbesteding ↓ → Firms se inkomste ↓ → Indiensneming ↓.
  - B Owerheidsbesteding ↑ → Produksie ↑ → Huishoudelike inkomste ↑.
  - C Belasting ↑ → Firms se koste ↑ → Pryse ↑.
  - D Huishoudings se spaargeld ↑ → Firms se beleggings ↓ → Werkloosheid ↑.
  
2. Suid-Afrika ervaar 'n groot invloed van buitelandse kapitaal. Evalueer hoe dit die sirkelvloei van inkomste sal beïnvloed en stel die beste langtermynstrategie voor om ekonomiese stabiliteit te verseker.
  - A Kapitaalinvloei verhoog die geldvoorraad en moet deur hoër belasting beperk word.
  - B Buitelandse kapitaal is 'n lekkasie en moet geneutraliseer word deur verhoogde invoere.
  - C Dit is 'n inspuiting in die finansiële sektor, wat belegging 'n hupstoot kan gee. Die regering moet infrastruktuur verbeter om langtermyn groei te handhaaf.
  - D Die Reserwebank moet onmiddellik rentekoerse verhoog om oorstimulering te voorkom.
  
3. 'n Wanbalans het in die sirkelvloei van inkomste plaasgevind. Besparings deur huishoudings en belasting wat ingevorder is, het aansienlik toegeneem, terwyl besigheidsbeleggings en staatsbesteding onveranderd gebly het. Wat is die mees waarskynlike gevolg van hierdie wanbalans en watter regstellende beleid sal die ewewig in die sirkelvloei die beste herstel?
  - A Nasionale inkomste sal styg as gevolg van verhoogde lekkasies. Die Reserwebank moet rentekoerse verlaag om uitvoere te verhoog.
  - B Die sirkelvloei sal krimp aangesien lekkasies swaarder weeg as inspuitings. Die regering moet sy besteding verhoog om die vraag te verhoog.
  - C Inflasie sal styg as gevolg van oortollige vraag. Fiskale beleid moet belasting verhoog om besteebare inkomste te verminder.
  - D Die ekonomie sal oorverhit van te veel geld. Die finansiële sektor moet reserwevereistes op banke verhoog.
  
4. Suid-Afrika se nominale BBP is R6,6 triljoen en die bevolking is 60 miljoen. Die BBP-deflator dui aan dat inflasie gedurende die jaar 5% was. Wat is Suid-Afrika se reële BBP per capita vir die jaar?
  - A R110 000
  - B R104 762
  - C R105 000
  - D R99 500

5. As die marginale geneidheid om te verbruik (MPC) in 'n ekonomie 0,75 is en beleggingsbesteding met R680 miljoen styg, wat is die totale toename in nasionale inkomste volgens die Keynesiaanse vermenigvuldigermodel?
- A R850 miljoen  
B R5 100 miljoen  
C R1 360 miljoen  
D R2 720 miljoen
6. Land A en Land B het dieselfde BBP per capita. In Land A is inkomste egter hoogs gekonsentreer in die top 5% van die bevolking, terwyl inkomste in Land B meer eweredig versprei is. Wat is die mees akkurate interpretasie van die BBP per capita in hierdie konteks?
- A Land A het 'n hoër lewenstandaard omdat sy BBP hoër is.  
B Land B se BBP per capita is misleidend omdat dit topverdieners onderverteenvoerdig.  
C BBP per capita alleen kan die lewenstandaard in Land A oorskakel as gevolg van ongelyke verspreiding.  
D Land A en B moet 'n soortgelyke lewensgehalte hê, aangesien hul syfers per capita dieselfde is.

### SAKESIKLUSSE

7. Tydens 'n resessiefase van die sakesiklus word staatsbesteding aansienlik verhoog. Watter van die volgende verklaar die waarskynlike korttermyn- en langtermyn-impak van hierdie beleid die beste as dit nie deur produktiwiteitsverbeterings aangevul word nie?
- A Korttermyn-werkloosheid sal styg, en langtermyn-inflasie sal afneem.  
B Korttermyn-produksie sal styg, maar langtermyn-inflasiedruk kan toeneem.  
C Korttermyn-inflasie sal afneem, en langtermyn-produksie sal afneem.  
D Korttermyn-rentekoerse sal styg, wat 'n permanente ekonomiese inkrimping veroorsaak.
8. Waarom kan beperkende monetêre beleid tydens die spitsfase van 'n sakesiklus nie inflasie doeltreffend in Suid-Afrika vertraag nie?
- A Omdat verbruikersbesteding verhoog wanneer rentekoerse styg.  
B Omdat inflasie in Suid-Afrika altyd deur groot aanvraag veroorsaak word.  
C Omdat beperkings aan die aanbodkant en geadministreerde pryse steeds koste dryf.  
D Omdat die wisselkoers te veel versterk tydens 'n oplewing.

9. Jy is 'n beleidsadviseur van die Reserwebank. 'n Oplewing veroorsaak dat inflasie die teikenband oorskry. Jy moet 'n gemengde beleidsreaksie ontwerp wat inflasie aanspreek sonder om indiensneming aansienlik te benadeel. Watter opsie bereik dit die beste?
- A Verhoog rentekoerse aggressief en verlaag lone in die openbare sektor.
  - B Verhoog rentekoerse geleidelik terwyl geteikende aanbodkantbeleide ingestel word.
  - C Verlaag belasting en verhoog staatsbesteding om koste-inflasie te verminder.
  - D Stel die geldeenheid vas om ingevoerde inflasie te verminder en huidige koerse te handhaaf.
10. Suid-Afrika ervaar stagflasie – lae groei, hoë werkloosheid en stygende inflasie. Watter innoverende kombinasie van beleide kan hierdie unieke situasie die beste aanspreek?
- A Verhoog rentekoerse en besnoei openbare besteding.
  - B Verhoog BTW en beperk invoere.
  - C Moedig entrepreneurskap aan en verminder regulasies terwyl inflasie geteiken word.
  - D Fokus slegs op inflasieteiken en laat werkloosheid toe om te selfkorrigeer.

### OPENBARE SEKTOR

11. Waarom kan oormatige afhanklikheid van openbare ondernemings in sleutelsektore (soos elektrisiteit of vervoer) ekonomiese doeltreffendheid in Suid-Afrika negatief beïnvloed?
- A Openbare ondernemings mag nie wins maak nie, wat mededinging beperk.
  - B Openbare ondernemings fokus gewoonlik te veel op uitvoere eerder as plaaslike dienslewering.
  - C Staatssubsidies verlaag altyd die produksiekoste vir verbruikers.
  - D Sonder mededingende druk kan openbare ondernemings nie innovasie en bedryfsdoeltreffendheid hê nie.
12. Suid-Afrika se regering implementeer gratis basiese dienste (soos water en elektrisiteit) om lae-inkomste huishoudings te ondersteun. Watter van die volgende evalueer die langtermyn-impak van hierdie beleid die beste?
- A Dit lei tot permanente werkskepping en volle indiensneming in die ekonomie.
  - B Dit verhoog altyd doeltreffendheid en produktiwiteit in die private sektor ekonomie.
  - C Dit verminder ongelykheid en verbeter lewenstandaarde, maar plaas druk op die fiskale begroting.
  - D Dit het geen impak op die ekonomie nie, tensy inflasie gelyktydig verminder word.

13. Ontwerp 'n strategie wat die Suid-Afrikaanse regering kan gebruik om die doeltreffendheid van besteding in die openbare sektor te verbeter terwyl hy steeds sy maatskaplike doelwitte bereik. Watter kombinasie is die geskikste?
- A Skakel alle subsidies uit en privatiseer openbare dienste.
  - B Stel prestasiegebaseerde begroting bekend en versterk openbare-private vennootskappe (PPP's).
  - C Fokus slegs op maatskaplike toelae en staak alle kapitaaluitgawes.
  - D Verhoog belasting en verwyder skuldfinansiering heeltemal.
14. Kritici voer aan dat Suid-Afrika se groot openbare loonrekening die regering se vermoë om in infrastruktuur te belê, beperk. Watter van die volgende ondersteun hierdie beskouing die beste?
- A Hoë staatslone verhoog produktiwiteit in die private sektor.
  - B 'n Groter loonrekening verdring dikwels kapitaalbelegging wat nodig is vir langtermyn groei.
  - C Staatsamptenare verdien minder as werknemers in die private sektor, wat ongelykheid verminder.
  - D Infrastrukturbesteding is irrelevant wanneer die ekonomie in 'n bloeifase is.

#### BUITELANDSE VALUTAMARK

15. Gestel die rand depesieer skerp teenoor die Amerikaanse dollar. Watter van die volgende is die mees waarskynlike korttermyn-impak op Suid-Afrika se handelsbalans, as die vraag na uitvoere en invoere onelasties is?
- A Die handelstekort kan vererger omdat invoerkoste styg terwyl uitvoervolumes onveranderd bly.
  - B Die handelstekort sal onmiddellik verbeter as gevolg van goedkoper uitvoere.
  - C Die handelsbalans sal nie beïnvloed word nie omdat geldeenheidswaardes siklies is.
  - D Die handelsoorskot sal toeneem omdat binnelandse produksie onmiddellik styg.
16. Die Reserwebank gryp in die valutamark in om die rand te stabiliseer deur buitelandse valutareserwes te verkoop. Wat is die belangrikste potensiële nadeel van hierdie aksie?
- A Dit moedig uitvoere aan deur die rand te verswak.
  - B Dit veroorsaak 'n permanente toename in BBP.
  - C Dit verhoog inflasie deur invoerpryse te verlaag.
  - D Dit verminder die Reserwebank se vermoë om op toekomstige valutaskokke te reageer.

17. Watter van die volgende verklaar die beste waarom 'n sterk rand Suid-Afrika se vervaardigingsektor mettertyd kan benadeel?
- A Dit verhoog die koste van ingevoerde insette.
  - B Dit verminder uitvoermededingendheid deur plaaslike goedere in die buiteland duurder te maak.
  - C Dit verhoog inflasie as gevolg van vraagtrekdruk.
  - D Dit noodsaak hoër tariewe om plaaslike nywerhede te beskerm.
18. Ontwerp 'n dubbele beleidsbenadering wat Suid-Afrika kan gebruik om 'n vinnig stygende rand te bestuur terwyl uitvoere steeds bevorder word. Watter van die volgende is die geskikste?
- A Gryp in die valutamark in terwyl jy aansporings bied vir uitvoerders om hul vaardighede te verbeter en produktiwiteit te verbeter.
  - B Verhoog tariewe en stel uitvoerkwotas in.
  - C Stel die wisselkoers vas en verhoog die geldvoorraad.
  - D Stel kapitaalbeheer in en verlaag rentekoerse gelyktydig.
19. Watter van die volgende scenario's sal heel waarskynlik 'n agteruitgang in Suid-Afrika se lopende rekeningsaldo veroorsaak, met die veronderstelling dat alle ander faktore konstant bly?
- A 'n Toename in oorbetalings (lone) wat huis toe gestuur word deur Suid-Afrikaners wat in die buiteland werk.
  - B 'n Toename in buitelandse toeriste wat Suid-Afrika besoek.
  - C 'n Toename in ingevoerde intermediêre goedere vir binnelandse produksie.
  - D 'n Depresiasie van die rand wat invoere duurder maak.
20. Die Departement van Handel wil in die volgende vyf jaar 'n gunstiger betalingsbalans bevorder. Watter gekombineerde inisiatief sal waarskynlik hierdie doel volhoubaar bereik?
- A Voer grondstowwe in grootmaat uit en besnoei maatskaplike besteding.
  - B Fokus op veredeling (waardetoevoeging tot uitvoere) en verhoog handelsooreenkomste met ontluikende markte.
  - C Stel streng kwotas op alle invoere in en beperk internasionale reise ten einde persoonlike besteding te beperk.
  - D Koppel die rand aan die Amerikaanse dollar en subsidieer brandstofinvoer.

**BESKERMING EN VRYE HANDEL**

21. 'n Regering bied finansiële ondersteuning aan sy binnelandse landbousektor om produksiekoste te verlaag en met invoere mee te ding. Watter tipe beskermingsmaatreël is dit?
- A Tarief
  - B Subsidie
  - C Kwota
  - D Vrywillige uitvoerbepierking
22. Suid-Afrika hef 'n tarief op ingevoerde staal om plaaslike produsente te beskerm. Watter van die volgende is 'n waarskynlike onbedoelde gevolg van hierdie beleid?
- A 'n Verlagings in die prys van plaaslik vervaardigde staal.
  - B 'n Toename in verbruikersoorskot as gevolg van groter keuses.
  - C Hoër insetkoste vir plaaslike nywerhede wat staal gebruik, wat lei tot verminderde mededingendheid.
  - D 'n Onmiddellike verbetering in betalingsbalans deur verhoogde invoere.
23. Watter stelling beskryf die langtermyn-impak van voortgesette beskerming vir ondoeltreffende binnelandse nywerhede die beste?
- A Dit kan die druk om te innoveer verminder en lei tot langtermyn-ondoeltreffendheid in die ekonomie.
  - B Dit gee nywerhede tyd om te stabiliseer en uiteindelik wêreldwyd mededingend in die wêreld ekonomie te word.
  - C Dit ondersteun nasionale ontwikkelingsdoelwitte deur stabiele plaaslike indiensneming te verseker.
  - D Dit help om buitelandse beleggings te lok deur marktaandeel vir plaaslike firmas te waarborg.

**DINAMIKA VAN MARKTE: PERFEKTE EN ONVOLMAAKTE MARKTE EN MARKMISLUKKINGS**

24. Watter van die volgende kenmerke is die belangrikste vir 'n mark om as perfek mededingend geklassifiseer te word?
- A Firmas is betrokke by nie-pryskompetisie.
  - B Verbruikers heg handelsmerklojaliteit aan sekere produkte.
  - C Firmas is prysnemers en verkoop homogene produkte.
  - D Daar is beduidende hindernisse vir toegang en uitgang.

25. Waarom kan ondernemings in monopolistiese mededinging korttermyn ekonomiese winste verdien, maar nie langtermyn winste nie?
- A Regeringsingryping dwing hulle uiteindelik om te sluit.
  - B Handelsmerklojaliteit verhoed dat firmas die mark betree.
  - C Hulle verloor toegang tot hulpbronne namate mededinging toeneem.
  - D Nuwe firmas betree die mark wanneer winste bestaan, wat mededinging verhoog en winste erodeer.
26. Watter van die volgende scenario's illustreer nie-prysmededinging in 'n onvolmaakte mark die beste?
- A Twee vulstasies verlaag hul pryse met 20 sent per liter brandstof om kliënte te lok.
  - B 'n Klerehandelsmerk wat 'n lojaliteitsbeloningsprogram en beroemdheidsondersteuning bekendstel.
  - C Boere verkoop identiese groente teen dieselfde prys in 'n landelike mark.
  - D 'n Regering stel die prys van brood vas om lae-inkomste huishoudings te beskerm.
27. 'n Nuwe firma betree 'n monopolisties mededingende mark en vind dat hy nie hoë pryse kan vra nie, ondanks 'n unieke ontwerp. Wat weerspieël hierdie situasie die beste oor markdinamika?
- A Die firma het nie daarin geslaag om te innoveer nie en is in perfekte mededinging.
  - B Die mark is 'n oligopolie, en samewerking hou pryse laag.
  - C Produktdifferensiasie bestaan, maar die teenwoordigheid van baie plaasvervangers wat bykans identies is, beperk pryskrag.
  - D Die firma se koste is te hoog en dit moet eerder as 'n monopolie funksioneer.
28. Watter van die volgende verklaar die beste waarom perfekte mededinging as 'n ideale maatstaf eerder as 'n realistiese werklikheid beskou word?
- A Dit weerspieël hoe monopolieë in globale markte funksioneer.
  - B Die aannames daarvan is dikwels onrealisties, soos perfekte inligting en identiese produkte.
  - C Dit vereis regeringsbeheer oor alle ekonomiese aktiwiteite.
  - D Dit verteenwoordig hoe alle nywerhede in ontwikkelende lande funksioneer.
29. Jy word gevra om te adviseer of 'n sekere firma in Suid-Afrika toegelaat moet word om 'n monopolie te bly. Onder watter voorwaarde sou jy aanbeveel om dit as een te laat funksioneer?
- A As dit enige prys kan vasstel wat hy wil sonder regeringsinmenging.
  - B As dit 'n noodsaaklike diens doeltreffend lewer en aansienlike skaalvoordele het.
  - C As dit baie mense in diens het en hoë belasting betaal.
  - D As dit geen buitelandse mededinging in die gesig staar nie en die plaaslike mark oorheers.

30. In 'n oligopolistiese mark is firmas dikwels betrokke by prysrigiditeit. Wat is die mees waarskynlike rede vir hierdie gedrag?
- A Firmas vrees om kliënte aan nuwe toetreders te verloor weens lae hindernisse.
  - B Firmas wil nie die status quo ontwig nie, aangesien kliënte perfek ingelig is.
  - C Firmas vrees dat die verlaging van pryse prysoorloë sal veroorsaak en die verhoging van pryse sal lei tot 'n verlies aan markaandeel.
  - D Firmas word deur die regering gereguleer en kan nie pryse vrylik verander nie.

**EKONOMIE**  
**GRAAD 12**  
**RONDE 1 & 2**

**2024**

**VORIGE VRAESTEL**



# EXPLORE OUR

Comprehensive Undergrad  
**ONLINE** Programmes

Your Pathway to Success



Learn More

[www.milpark.ac.za](http://www.milpark.ac.za)

We've got you. You've got this.

DIE SIRKULÊRE VLOEIMODEL

- 1 Watter stelling beskryf die rol van huishoudings in die sirkulêre vloei-model die beste?
- A Huishoudings verskaf arbeid aan firmas en ontvang lone in ruil daarvoor.
  - B Huishoudings verkoop goedere en dienste aan die regering.
  - C Huishoudings leen geld by banke om in die aandele-mark te belê.
  - D Huishoudings belas firmas en gebruik die inkomste om openbare goedere te verskaf.
- 2 Wat is die effek op die sirkulêre vloei-model as die regering sy besteding aan openbare dienste verhoog?
- A Dit stop die vloei van geld en hulpbronne tussen huishoudings en firmas.
  - B Dit het geen effek op die vloei van geld en hulpbronne in die ekonomie nie.
  - C Dit verhoog die vloei van geld en hulpbronne in die ekonomie.
  - D Dit verminder die vloei van geld en hulpbronne in die ekonomie.
- 3 Die regering implementeer 'n belastingverlaging vir middelinkomstehuishoudings. Wat is die onmiddellike impak op die sirkulêre vloei van inkomste?
- A Afname in verbruikersbesteding.
  - B Afname in staatsbesteding.
  - C Toename in verbruikersbesteding.
  - D Toename in staatsbesteding.
- 4 Watter een van die volgende voorstelle sal die grootste uitwerking hê op die verbetering van die sirkulêre vloei van inkomste?
- A Vermindering van korporatiewe belasting om belegging en produksie aan te moedig.
  - B Verhoging van belasting op huishoudings om openbare infrastruktuurprojekte te finansier.
  - C Verhoging van invoertariewe om afhanklikheid van buitelandse goedere te verminder.
  - D Implementering van 'n algemene basiese inkomste om huishoudelike besteding te verhoog.
- 5 Wat beteken dit as ekonome sê daar is 'n **lekkasie** in die sirkulêre vloei-model?
- A Geld wat deur huishoudings op duursame goedere gebruik word.
  - B Geld wat deur huishoudings op semi-duursame goedere gebruik word.
  - C Geld wat in buitelandse markte belê word.
  - D Geld wat verdwyn weens 'n ekonomiese afswaai.

- 6 Land A het 'n BBP per capita van R20 000 en Land B het 'n BBP per capita van R18 000. Watter van die volgende kan 'n rede vir hierdie verskil wees?
- A Land A het 'n groter totale grondoppervlakte.
  - B Land A het 'n groter bevolking as Land B.
  - C Land A het meer natuurlike hulpbronne as Land B.
  - D Land A het 'n meer doeltreffende en produktiewe ekonomie.
- 7 Land C en Land D het albei 'n BBP per capita van R30 000. Watter ander faktor sal jy as die belangrikste beskou wanneer jy hul ekonomiese welstand evalueer?
- A Die lande se totale besteding aan maatskaplike dienste.
  - B Die vlak van inkomste-ongelykheid in elke land.
  - C Die aantal buurlande.
  - D Die lande se totale grondoppervlakte.
- 8 As 'n land sy nasionale inkomste wil verbeter soos verteenwoordig deur  $C + I + G + X - M$ , watter van die volgende aksies sal die doeltreffendste wees?
- A Vermindering van investering.
  - B Vermindering van staatsbesteding.
  - C Verhoging in uitvoere.
  - D Verhoging in invoere.
- 9 Die BBP teen markpryse word bereken as die som van \_\_\_\_\_
- A die vergoeding van arbeiders, netto bedryfsurplus, verbruik van vaste kapitaal, belasting op produksie en goedere, minus subsidies op produksie en goedere.
  - B die vergoeding van arbeiders, netto bedryfsurplus, belasting op produksie en goedere, minus verbruik van vaste kapitaal en subsidies op produksie en goedere.
  - C die vergoeding van arbeiders, netto bedryfsorskot, verbruik van vaste kapitaal, subsidies op produksie en goedere, minus belasting op produksie en goedere.
  - D die vergoeding van arbeiders, minus netto bedryfsurplus, plus verbruik van vaste kapitaal, plus belasting op produksie en goedere, minus subsidies op produksie en goedere.
- 10 Wat is die drie belangrikste vloei in die ekonomie?
- A Invoer, uitset, ewewig.
  - B Inkomste, uitgawes, produksie.
  - C Invloei, uitvloei, oorloop.
  - D Vraag, aanbod, ewewig.

- 11 In die makro-ekonomiese model is  $TP=TI=TU$ . As totale uitgawes (TU) toeneem, dan sal \_\_\_\_\_
- A totale inkomste (TI) afneem.
  - B totale inkomste konstant bly.
  - C totale inkomste toeneem.
  - D Onmoontlik om te sê wat gaan gebeur aangesien ons nie genoeg inligting het nie.
- 12 Die regering verhoog sy besteding met R100 miljoen en die vermenigvuldiger is 1,25. Wat is die verwagte verandering in die algehele ekonomiese uitset?
- A R80 miljoen.
  - B R100 miljoen.
  - C R125 miljoen.
  - D R12 500 miljoen.
- 13 Vergelyk die vermenigvuldiger-effek in 'n oop ekonomie teenoor 'n geslote ekonomie.
- A 'n Oop ekonomie het geen vermenigvuldiger-effek nie.
  - B 'n Geslote ekonomie het 'n hoër vermenigvuldiger-effek.
  - C 'n Oop ekonomie sluit internasionale handel in wat die vermenigvuldiger beïnvloed.
  - D 'n Geslote ekonomie word nie deur die vermenigvuldiger-effek geraak nie.

#### BESIGHEIDSIKLUSSE

- 14 Watter term word gebruik om die fase van die sakesiklus te beskryf waar ekonomiese aktiwiteit op sy hoogste is, met verhoogde vlakke van indiensneming en produksie?
- A Resessie
  - B Trog
  - C Uitbreiding
  - D Inkrimping
- 15 Watter een van die volgende kan gesien word as die primêre oorsaak van 'n resessie in die sakesiklus?
- A Oormatige staatsbesteding.
  - B Verhoogde vlakke van verbruikersvertroue.
  - C Verhoogde belegging deur besighede.
  - D Ekonomiese afswaai en verlaging in besteding.

- 16 Land G ervaar vir twee agtereenvolgende kwartale 'n afname in sy BBP. Watter fase van die sakesiklus betree dit?
- A Resessie
  - B Trog
  - C Uitbreiding
  - D Inkrimping
- 17 Vergelyk en kontrasteer die eienskappe van 'n piek en 'n trog in die sakesiklus.
- A Albei behels maksimum indiensneming.
  - B Die piek word gekenmerk deur lae inflasie, terwyl die trog hoë inflasie het.
  - C Die trog dui op ekonomiese groei, terwyl die piek die einde van uitbreiding aandui.
  - D 'n Piek is die hoogste punt, terwyl 'n trog die laagste punt in ekonomiese aktiwiteite is.
- 18 Evalueer die impak van 'n lang tydperk van ekonomiese uitbreiding op inflasie en werkloosheidsyfers.
- A Uitbreiding lei altyd tot hoër inflasie en werkloosheid.
  - B Inflasie neem af, maar werkloosheid neem toe.
  - C Inflasie neem toe en werkloosheid neem af.
  - D Inflasie en werkloosheid neem albei af.
- 19 Verduidelik die verskil tussen leidende en sloerende aanwysers in die konteks van ekonomiese aanwysers.
- A Leidende aanwysers voorspel ekonomiese veranderinge, terwyl sloerende aanwysers ekonomiese veranderinge volg.
  - B Leidende aanwysers sluit slegs historiese data in, terwyl sloerende aanwysers op toekomstige projeksies fokus.
  - C Leidende aanwysers is belangriker vir korttermyn ekonomiese beplanning.
  - D Leidende en sloerende aanwysers is terme wat uitruilbaar gebruik word.
- 20 Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n makro-ekonomiese veranderlike wat vir ekonomiese vooruitskatting gebruik kan word?
- A Werkloosheidsyfer.
  - B Prys van 'n spesifieke handelsmerk slimfoon.
  - C Gemiddelde inkomste van die bevolking.
  - D Aantal werknemers in 'n enkele onderneming.

DIE OPENBARE SEKTOR

- 21 Wat is die primêre kenmerk van meriete goedere?
- A Uitsluitbaarheid
  - B Wedywering
  - C Positiewe eksternaliteite
  - D Privaateienaarskap
- 22 Wat is die primêre doel van regeringsoordragte?
- A Ekonomiese groei.
  - B Vermindering van ongelykheid in inkomste.
  - C Befondsing van openbare goedere.
  - D Bevordering van internasionale handel.
- 23 Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n meriete goed?
- A Luukse motors
  - B Privaatstralers
  - C Staatsondersteunde onderwys
  - D Ontwerpersklere
- 24 Gee 'n voorbeeld van 'n regeringsbeleid wat daarop gemik is om die ondervoorsiening van meriete goedere aan te spreek.
- A Subsidiëring van die produksie van luukse goedere.
  - B Implementering van 'n belasting op noodsaaklike dienste.
  - C Die verskaffing van kooppewyse vir kos aan lae-inkomste gesinne.
  - D Deregulering van die gesondheidsorgbedryf.
- 25 Die regering wil armoede aanspreek deur middel van 'n geteikende kontantoordrag-program. Verduidelik watter stap die regering moet neem met die ontwerp en implementering van hierdie program.
- A Verhoog algemene belasting om die program te finansier.
  - B Voorsien kontantoordragte aan alle inwoners.
  - C Identifiseer en teiken individue in armoede.
  - D Verminder openbare dienste om meer fondse toe te ken.

**DIE VALUTAMARK**

- 26 Watter van die volgende stellings verduidelik die konsep van vergelykende voordeel in die konteks van buitelandse handel die beste?
- A Lande moet daarop fokus om goedere te produseer wat hulle die doeltreffendste kan produseer.
  - B Lande moet slegs met buurlande handel dryf.
  - C Handel is onnodig aangesien dit nie alle nasies ewe veel bevoordeel nie.
  - D Alle lande moet alle goedere binnelands produseer.
- 27 Hoe dra die beginsel van skaalvoordele by tot die redes vir buitelandse handel?
- A Dit moedig selfvoorsiening aan.
  - B Dit verlaag produksiekoste deur verhoogde uitset.
  - C Dit bevorder kulturele uitruil.
  - D Dit belemmer tegnologiese innovasie.
- 28 Oorweeg twee lande, H en I. Land H het 'n geskoolde werksmag, terwyl Land I oorvloedige natuurlike hulpbronne het. Verduidelik hoe die faktorvoordele in hierdie lande tot wedersyds voordelige handel kan lei.
- A Land H en Land I moet handel vermy as gevolg van verskillende faktorvoordele.
  - B Land H en Land I moet fokus op selfvoorsiening.
  - C Spesialisasie gebaseer op faktorvoordele kan tot doeltreffende handel lei.
  - D Internasionale handel word nie beïnvloed deur faktorvoordele nie.
- 29 Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n tarief?
- A Kwota op ingevoerde motors.
  - B Subsidies vir huishoudelike boere.
  - C Uitvoerbepelings op elektronika.
  - D Belasting hef op ingevoerde staal.
- 30 Watter van die volgende komponente is deel van die lopende rekening in die betalingsbalans?
- A Direkte buitelandse belegging.
  - B Regeringsoordragte.
  - C Aankope van militêre toerusting.
  - D Lenings van internasionale organisasies.

# UNIVERSITY OF THE FREE STATE APPLICATIONS 2026

**NOW  
OPEN**

## READY TO MAKE AN IMPACT?

Join a university that's dedicated to shaping the leaders of tomorrow. Whether you're drawn to the arts, sciences, law, health, or any of our diverse fields of study, UFS is where your potential can truly unfold.

## WHY CHOOSE UFS?

**Innovation and Excellence:** Our dynamic academic programmes across **seven faculties** are designed to push the boundaries of knowledge and innovation.

**Inclusivity and Diversity:** UFS prides itself on creating a vibrant, inclusive community where every student is valued and supported.

**World-Class Facilities:** From cutting-edge laboratories to extensive libraries and sports facilities, our campuses are equipped to support your academic journey and personal growth.

**Community and Belonging:** At UFS, you're more than just a number. You're part of a family committed to kindness, respect, and character.

## APPLICATION DETAILS:

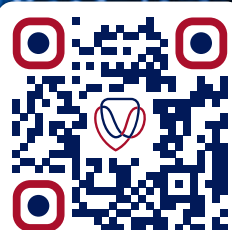
**Opening Date:** Applications for all undergraduate programmes at the Bloemfontein and Qwaqwa campuses are open as of **1 April, 2025**.

**Closing Dates:** Please note the specific closing dates for various faculties and programmes, detailed in our prospectus and on our website.

**How to Apply:** Visit [apply.ufs.ac.za](https://apply.ufs.ac.za) to start your application process. It's quick, easy, and free!

#ChooseUFS #FutureLeaders #ApplyNow #FutureFocused

SCAN ME



Don't miss your chance to be part of the UFS family in 2025. Apply now and take the first step toward a bright, impactful future. **For more details on our programmes, admission requirements, and how to apply, please visit our**



We Are  
**#FutureFocused**

T: +27 51 401 9111 | E: [info@ufs.ac.za](mailto:info@ufs.ac.za) | [www.ufs.ac.za](http://www.ufs.ac.za)

Inspiring excellence,  
transforming lives  
through quality,  
impact, and care.

**Kovsie  
2B**

VISION **130**  
Renew and Reimagine  
for 2034

UNIVERSITY OF THE  
FREE STATE  
UNIVERSITEIT VAN DIE  
VRYSTAAT  
YUNIVESITHI YA  
FREISTATA



**UFS**  
STUDENT RECRUITMENT  
SERVICES

**SIRKULÊRE VLOEI, NASIONALE REKENINGE EN DIE VERMENIGVULDIGER**

1. As 'n beduidende aantal huishoudings besluit om hul spaargeld aansienlik te verhoog, watter onmiddellike uitwerking sou dit op die sirkulêre vloei-model hê?
  - A Verhoogde belegging deur besighede.
  - B Verminderde verbruik van goedere en dienste.
  - C Verhoogde staatsbesteding.
  - D Verminderde belastinginkomste vir die regering.
  
2. Die ekonomie van Land A sluit die finansiële sektor in. Watter een van die volgende stellings beskryf die effek van 'n verhoging in rentekoerse die beste?
  - A Huishoudelike verbruik en besigheidsinvestering sal afneem as gevolg van hoër leenkoste.
  - B Besigheidsbeleggings sal toeneem namate besparings toeneem.
  - C Dit sal geen impak op huishoudings en besighede hê nie.
  - D Huishoudelike verbruik sal toeneem as gevolg van hoër rente-inkomste.
  
3. Die regering van Land B besluit om uitvoere te verhoog terwyl daar ook 'n toename in huishoudelike spaargeld is. Wat is die netto effek op die sirkulêre vloei van inkomste as die toename in uitvoere gelyk is aan die toename in spaargeld?
  - A Die sirkulêre vloei sal toeneem.
  - B Die sirkulêre vloei sal afneem.
  - C Die sirkulêre vloei sal onveranderd bly.
  - D Die sirkulêre vloei sal aanvanklik afneem en dan toeneem.
  
4. Die regering van Land C loods 'n nuwe infrastruktuurprojek. Watter komponent van die BBP sal toeneem?
  - A Verbruikersbesteding
  - B Belegging
  - C Staatsbesteding
  - D Netto uitvoere
  
5. Die regering van Land D investeer R10 miljoen in die ekonomie en die marginale geneigdheid om te verbruik (MPC) is 0,75. Wat is die aanvanklike impak van die vermenigvuldiger op ekonomiese uitset?
  - A R7,5 miljoen verhoging.
  - B R10 miljoen verhoging.
  - C R25 miljoen verhoging.
  - D R40 miljoen verhoging.

6. Die BBP van land E het toegeneem, maar sy skuld het ook gedurende dieselfde tydperk aansienlik toegeneem. Wat kan 'n potensiële bekommernis wees vir ekonome wat hierdie situasie ontleed?
- A Die toename in die BBP is moontlik nie volhoubaar as dit sterk gedryf word deur verhoogde lenings nie.
  - B Die BBP kan in die volgende kwartaal vinnig afneem.
  - C Die aandelemark sal waarskynlik ineenstort.
  - D Daar sal geen impak op die ekonomie wees nie.

### SAKESIKLUSSE

7. Watter fase van die sakesiklus word gekenmerk deur dalende ekonomiese aktiwiteit en stygende werkloosheid?
- A Uitbreiding
  - B Piek
  - C Inkrimping
  - D Trog
8. Die regering van Land F implementeer 'n stimuluspakket tydens 'n afswaai. Watter fase van die sakesiklus probeer dit versag?
- A Uitbreiding
  - B Piek
  - C Inkrimping
  - D Trog
9. Die ekonomie van Land G toon tekens van verminderde industriële produksie en afdankings wat toeneem, maar die aandelemark bereik nuwe hoogtepunte. Hoe moet hierdie situasie geëvalueer word in terme van die sakesiklusfases?
- A Die ekonomie is op 'n hoogtepunt, waarskynlik op pad na inkrimping.
  - B Die ekonomie is in inkrimping, maar die aandelemark reageer op verskillende faktore.
  - C Die ekonomie is steeds in uitbreiding as gevolg van die aandelemarkhoogtepunte.
  - D Die ekonomie is in 'n trog en begin herstel.
10. U word versoek om 'n beleidsingryping te ontwerp wat kan help om die wisselvalligheid van die sakesiklus uit te stryk, veral om die impak van die inkrimpingsfase te versag. Wat sou 'n sleutelkomponent van hierdie beleid wees?
- A Verhoog belasting om besteding te verminder.
  - B Implementeer regulatoriese beperkings op besighede.
  - C Stel 'n stimuluspakket bekend om besteding 'n hupstoot te gee.
  - D Verhoog rentekoerse om inflasie te bekamp.

### OPENBARE SEKTOR

11. Hoe kan die openbare sektor bydra tot die ekonomiese stabiliteit van Land H?
- A Deur die belastingkoerse jaarliks te verhoog.
  - B Deur konsekwente werksgeleenthede te verseker.
  - C Deur in internasionale markte te belê.
  - D Deur mededinging met private ondernemings.
12. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n inisiatief in die openbare sektor wat 'n direkte impak op ekonomiese groei het?
- A 'n Entrepreneurskapsprogram wat deur die regering bestuur word.
  - B 'n Private maatskappy se nuwe produk bekendstelling.
  - C 'n Afname in buitelandse beleggingskoerse.
  - D 'n Toename in private leningsrentekoerse.
13. Watter een van die volgende sal die doeltreffendste wees vir 'n nuwe projek in die openbare sektor wat moontlik die tegnologiese infrastruktuur van Suid-Afrika kan verbeter?
- A 'n Program wat deur die regering gefinansier word om die uitvoer van luukse goedere te verhoog.
  - B 'n Openbare veldtog wat die voordele van verminderde tegnologie-gebruik bevorder.
  - C 'n Openbare inisiatief om internettoegang in landelike gebiede te verminder.
  - D 'n Openbare-private vennootskap om 'n nasionale breëbandnetwerk te bou.
14. Wat beteken dit as die regering betrokke is by die herverdeling van inkomste deur die openbare sektor?
- A Die regering maksimeer sy eie inkomste ten koste van burgers.
  - B Die regering verhoog belasting op alle inkomstegroepe ewe veel.
  - C Die regering herversprei hulpbronne uit ryker segmente om voorsiening te maak vir die minder gegoedes.
  - D Die regering verbied private ondernemings om te werk.

### VALUTAMARK

15. Wat is die primêre funksie van die valutamark?
- A Om rentekoerse vir globale lenings vas te stel.
  - B Om die omskakeling van een geldeenheid na 'n ander te vergemaklik.
  - C Om internasionale handelswette te reguleer.
  - D Om inflasiekoerse wêreldwyd te beheer.

16. Hoe kan 'n sterk Amerikaanse dollar die valutamark beïnvloed?
- A Verhoog die koste van Amerikaanse goedere in buitelandse markte, wat moontlik uitvoer kan verminder.
  - B Maak Amerikaanse goedere goedkoper en verhoog uitvoere.
  - C Geen effek nie, aangesien valutasterkte nie handel beïnvloed nie.
  - D Verhoog rentekoerse slegs in die VSA.
17. Watter strategie sal die doeltreffendste wees vir 'n sentrale bank om sy land se geldeenheid in die valutamark te stabiliseer?
- A Om rentekoerse vinnig aan te pas om geldeenheidswaarde te manipuleer.
  - B Inmenging in valutamarkte deur die direkte koop of verkoop van die nasionale geldeenheid.
  - C Die instelling van hoë tariewe op alle ingevoerde goedere.
  - D Beperk alle buitelandse handel.
18. Watter beleid kan Land I se ekonomie die beste beskerm teen wisselvallige buitelandse valutabewegings?
- A Implementeer 'n vryswewende wisselkoersstelsel.
  - B Koppel die nasionale geldeenheid aan 'n stabiele buitelandse valuta.
  - C Verbied alle buitelandse beleggings.
  - D Verhoog uitvoere deur plaaslike nywerhede te subsidieer.
19. Land J ondervind baie toeriste wat uit die buiteland kom. Watter deel van die betalingsbalans sal waarskynlik 'n toename toon?
- A Kapitaalrekening.
  - B Lopende rekening.
  - C Finansiële rekening.
  - D Balanserende rekening.
20. Watter van die volgende scenario's dui op 'n tekort in die lopende rekening van die betalingsbalans?
- A Die land voer meer goedere en dienste in as wat dit uitvoer.
  - B Buitelandse beleggers belê baie in die land se bedrywe.
  - C Die land voer meer uit as wat hy invoer.
  - D Die land se geldeenheid is sterk teenoor ander geldeenhede.

**BESKERMING EN VRYE HANDEL**

21. Waarna verwys die term 'beskerming' in ekonomiese terme?
- A Die beskerming van wild.
  - B Die vermindering van handelsbeperkings.
  - C Die gebruik van tariewe en kwotas om invoere te beperk.
  - D Die bevordering van vryhandelsooreenkomste.
22. Land K hef 'n tarief op ingevoerde sjokolade. Watter een van die volgende is waarskynlik die onmiddellike effek op die plaaslike mark?
- A Die instelling van 'n tarief op ingevoerde sjokolade sal waarskynlik die prys van sjokolade in die plaaslike mark verlaag, aangesien die koste van invoer sal daal.
  - B Die instelling van 'n tarief op ingevoerde sjokolade sal waarskynlik die prys van sjokolade in die plaaslike mark verhoog namate die koste van invoer styg.
  - C Daar sal geen veranderinge in sjokoladepryse wees nie.
  - D Daar sal 'n afname in die kwaliteit van sjokolade wees.
23. Ontleed die impak van 'n land wat oorsakel van 'n beskermingshouding na die aanvaarding van vryhandelsooreenkomste. Watter sektor sal waarskynlik onmiddellike negatiewe gevolge hê?
- A Uitvoegergerigte nywerhede.
  - B Invoer-kompetisie nywerhede.
  - C Tegnologie sektore.
  - D Dienstesektore.

**DINAMIKA VAN MARKTE: PERFEKTE EN ONVOLMAAKTE MARKTE EN MARKMISLUKKINGS**

24. As 'n nuwe firma 'n perfekte mark betree met 'n verbeterde produksietegnologie, wat sal waarskynlik met markpryse gebeur?
- A Pryse sal styg.
  - B Pryse sal daal.
  - C Pryse sal onveranderd bly.
  - D Daar is nie genoeg inligting om te besluit nie.
25. Watter van die volgende scenario's verteenwoordig 'n afwyking van perfekte kompetisie?
- A Alle ondernemings in die mark verkoop produkte wat dieselfde is.
  - B 'n Enkele firma het beheer oor die mark se produkvoorraad.
  - C Verbruikers het volledige kennis van die produk en sy markpryse.
  - D Daar is geen hindernisse vir toegang of uitgang in die mark nie.

26. Evalueer die stelling: "Perfekte mededinging lei tot optimale toewysing van hulpbronne in die ekonomie."
- A Dit is waar, want ondernemings werk teen maksimum doeltreffendheid.
  - B Dit is waar, want die geproduseerde goedere is presies wat verbruikers eis.
  - C Dit is vals, want dit lei tot oormatige mededinging wat verkwistend kan wees.
  - D Dit is vals, omdat dit nie ekternaliteite in ag neem nie.
27. Ontwerp 'n strategie vir 'n onderneming wat in 'n perfekte mark werk om sy winsgewendheid te verbeter sonder om pryse te verander.
- A Verhoog produk differensiasie.
  - B Verminder produksiekoste deur tegnologiese innovasies.
  - C Vorm 'n kartel saam met ander firmas om pryse te beheer.
  - D Verhoog bemarkingsuitgawes.
28. As 'n onderneming in 'n onvolmaakte mark sy produk as uniek begin adverteer as gevolg van 'n spesifieke kenmerk, watter markstruktuur kan dit demonstreef?
- A Perfekte kompetisie.
  - B Monopolie.
  - C Monopolistiese kompetisie.
  - D Oligopolie.
29. Watter van die volgende scenario's illustreer prysdiskriminasie in 'n onvolmaakte mark?
- A 'n Sagtewaremaatskappy hef verskillende pryse in verskillende lande.
  - B 'n Kruidenierswinkel bied afslag op grootmaat-aankope.
  - C 'n Vervaardiger verhoog pryse as gevolg van die hoër koste van grondstowwe.
  - D Alle maatskappye in 'n sektor stem in om 'n minimum prys vir hul produkte vas te stel.
30. Watter benadering sal die doeltreffendste wees vir 'n firma in 'n monopolistiese mededingingsmark om sy markaandeel te verbeter?
- A Verlaging van pryse om by dié van mededingers te pas.
  - B Bied premium dienste aan wat mededingers nie aanbied nie.
  - C Toenemende produksie om voordeel te trek uit skaalvoordele.
  - D Samewerking met mededingers om industriestandaarde te stel.

**EKONOMIE**  
**GRAAD 12**  
**RONDE 1 & 2**

**2023**

**VORIGE VRAESTEL**

## DIE SIRKULÊRE VLOEI

1. Die skematiese voorstelling van die sirkulêre vloei staan bekend as 'n ekonomiese \_\_\_\_\_.
  - A bylae.
  - B model.
  - C module.
  - D grafiek.
  
2. Watter van die volgende definieer produksiefaktorvergoeding die beste?
  - A Die hoeveelheid wins wat 'n firma verdien.
  - B Die bedrag wat aan werkers betaal word vir hul arbeid.
  - C Die koste van grondstowwe wat in produksie gebruik word.
  - D Die bedrag wat aan banke betaal word vir geld wat geleen word.
  
3. Watter sektor van die sirkulêre vloei in die ekonomie is verantwoordelik vir die vervaardiging van goedere en dienste?
  - A Regeringsektor.
  - B Finansiële sektor.
  - C Huishoudingsektor.
  - D Sakesektor.
  
4. Wat sal die impak van 'n toename in staatsbesteding op die sirkulêre vloei in die ekonomie wees?
  - A Dit sal die algehele vlak van ekonomiese aktiwiteit verlaag.
  - B Dit sal die vlak van invoere verhoog.
  - C Dit sal die vlak van uitvoere verhoog.
  - D Dit sal die vlak van nasionale inkomste verhoog.
  
5. Wat is die potensiele gevolge van 'n afname in rentekoerse op die sirkulêre vloei in die ekonomie?
  - A Verhoogde verbruikersbesteding, verhoogde investering, verhoogde ekonomiese groei.
  - B Verminderde verbruikersbesteding, verminderde investering, verminderde ekonomiese groei.
  - C Verhoogde verbruikersbesteding, verminderde investering, verhoogde ekonomiese groei.
  - D Verminderde verbruikersbesteding, verhoogde investering, verhoogde ekonomiese groei.

6. Land Z het 'n BBP van R12 000 000 000 en 'n bevolking van 10 000 000. Die BBP per capita is \_\_\_\_\_.
- A R12 000
  - B R1 200
  - C R120
  - D R12
7. Land Q se BBP styg met 5% op 'n jaar-tot-jaar-basis. Gedurende dieselfde tyd neem die bevolking ook toe met 5%. Wat gebeur met die BBP per capita?
- A Dit styg met 10%.
  - B Dit styg met 5%.
  - C Daar is geen effek op die BBP nie.
  - D Die BBP daal met 10%.
8. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van staatsbesteding in die  $C+I+G+X-M$ -formule?
- A 'n Gesin wat 'n nuwe motor koop.
  - B 'n Maatskappy wat 'n nuwe fabriek bou.
  - C 'n Regering wat 'n nuwe snelweg bou.
  - D 'n Individu wat in die aandelemark belê.
9. Watter van die volgende beskryf die sirkulêre vloei in die ekonomie die beste?
- A Die vloei van goedere en dienste van huishoudings na firmas en die vloei van geld van firmas na huishoudings.
  - B Die vloei van geld van huishoudings na firmas en die vloei van goedere en dienste van firmas na huishoudings.
  - C Die vloei van geld van firmas na huishoudings en die vloei van goedere en dienste van huishoudings na firmas.
  - D Die vloei van goedere en dienste van firmas na huishoudings en die vloei van geld van huishoudings na firmas.
10. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van lekkasies in die sirkulêre vloei in die ekonomie?
- A Staatsbesteding aan infrastruktuur.
  - B Belegging in nuwe masjinerie deur 'n firma.
  - C Huishoudelike spaargeld in 'n bankrekening.
  - D Besigheidswins belê in die aandelemark.

- 11.** Watter van die volgende is 'n voorbeeld van inspuitings in die sirkulêre vloei in die ekonomie?
- A Huishoudelike uitgawes op verbruikersgoedere.
  - B 'n Produsent wat sy plaaslike produksie-aanleg uitbrei.
  - C Staatsbelasting op inkomste.
  - D Betalings van lone en salarisse aan werkers.
- 12.** Wat is die doel van die sirkulêre vloei-model in die ekonomie?
- A Dit verseker dat daar 'n konstante vloei van geld en goedere tussen huishoudings en firmas is.
  - B Dit stel huishoudings in staat om goedere en dienste te verbruik en ondernemings om inkomste te verdien.
  - C Dit wys hoe geld deur die ekonomie sirkuleer wat ekonomiese groei en ontwikkeling skep.
  - D Dit beklemtoon die interafhanklikheid van huishoudings, firmas en die regering in die ekonomie.
- 13.** Watter van die volgende beskryf die vermenigvuldiger-effek in die sirkulêre vloei in die ekonomie die beste?
- A Die proses waardeur 'n toename in belegging lei tot 'n groter toename in nasionale inkomste.
  - B Die proses waardeur 'n afname in verbruik lei tot 'n afname in nasionale inkomste.
  - C Die proses waardeur staatsbesteding tot inflasie en 'n afname in reële produksie lei.
  - D Die proses waardeur huishoudings en firmas reageer op veranderinge in die prysvlak deur hul besteding aan te pas.

#### SAKESIKLUSSE

- 14.** Watter van die volgende beskryf 'n sakesiklus die beste?
- A Die gereelde op- en afnames van ekonomiese groei oor tyd.
  - B Die proses om 'n nuwe onderneming te begin en te bestuur.
  - C Die verband tussen vraag en aanbod in 'n mark.
  - D Die siklusse van winste en verliese in opeenvolgende finansiële jare.
- 15.** Gedurende watter fase van die sakesiklus is die ekonomie op sy hoogtepunt?
- A Uitbreiding
  - B Sametrekking
  - C Trog
  - D Herstel

16. Watter van die volgende is NIE 'n kenmerk van die uitbreidingsfase van die sakesiklus nie?
- A Stygende indiensnemingsyfers.
  - B Toenemende besigheidsdisinvestering.
  - C Stygende verbruikersbesteding.
  - D Toenemende bruto binnelandse produk.
17. Watter van die volgende beskryf die verband tussen die werkloosheidsyfer en die sakesiklus die beste?
- A Werkloosheidsyfers is die hoogste tydens die uitbreidingsfase van die sakesiklus.
  - B Werkloosheidsyfers is die laagste tydens die uitbreidingsfase van die sakesiklus.
  - C Werkloosheidsyfers is die hoogste tydens die inkrimpingsfase van die sakesiklus.
  - D Werkloosheidsyfers is die laagste gedurende die trog van die sakesiklus.
18. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n leidende ekonomiese aanwyser?
- A Werkloosheidsyfer
  - B Bruto binnelandse produk
  - C Verbruikersprysindeks
  - D Boupermitte
19. Watter van die volgende is 'n moontlike negatiewe gevolg van regeringsinmenging tydens 'n resessie?
- A Verhoogde ekonomiese groei.
  - B Verhoogde staatskuld.
  - C Verhoogde verbruikersbesteding.
  - D Verhoogde besigheidsbelegging.
20. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n makro-ekonomiese veranderlike wat vir ekonomiese vooruitskatting gebruik kan word?
- A Inflasiekoers.
  - B Prys van 'n spesifieke aandeel.
  - C Getal werknemers by 'n spesifieke onderneming.
  - D Vraag na 'n spesifieke produk.

#### DIE OPENBARE SEKTOR

21. Watter van die volgende is 'n kenmerk van die openbare sektor?
- A Wins maksimering
  - B Privaat eienaarskap.
  - C Kompetisie.
  - D Regeringsbesit.

**22.** Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n oordragbetaling van die regering?

- A 'n Maatskappy wat lone aan sy werknemers betaal.
- B 'n Individue wat 'n ouderdomstoelaag ontvang.
- C 'n Huishouding wat eiendomsbelasting betaal.
- D 'n Besigheid wat huur betaal vir sy kantoorruimte.

**23.** Watter van die volgende stellings geld ten opsigte van die openbare sektor?

- A Dit word geheel en al deur private individue en besighede befonds.
- B Die primêre doel daarvan is om winste te maksimeer.
- C Dit verskaf goedere en dienste aan die algemene publiek.
- D Sy aktiwiteite is altyd minder doeltreffend as dié van die private sektor.

**24.** Watter van die volgende is 'n nadeel van regeringsinmenging in die ekonomie?

- A Dit kan lei tot die verskaffing van openbare goedere wat andersins ondervoorsien sou word.
- B Dit kan lei tot 'n verkeerde toewysing van hulpbronne.
- C Dit kan lei tot oormatige mededinging.
- D Dit kan veroorsaak dat ondernemings winste maksimeer ten koste van verbruikerswelsyn.

**25.** Wat is die belangrikste verskil tussen 'n openbare goed en 'n private goed?

- A Openbare goedere is uitsluitbaar, terwyl private goedere nie-uitsluitbaar is nie.
- B Openbare goedere is wedywerend, terwyl private goedere nie-wedywerend is nie.
- C Openbare goedere word deur die regering verskaf, terwyl private goedere deur die mark verskaf word.
- D Openbare goedere is skaars, terwyl private goedere volop is.

#### DIE VALUTAMARK

**26.** Watter van die volgende is NIE 'n rede vir internasionale handel nie?

- A Om goedere en dienste te bekom wat 'n land nie self kan produseer nie.
- B Om werkseleenthede in 'n land te verhoog.
- C Om voordeel te trek uit skaalvoordele.
- D Om die verskeidenheid goedere en dienste wat aan verbruikers beskikbaar is, te verhoog.

- 27.** Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n absolute voordeel?
- A 'n Land wat beide koring en lap produseer, maar koring meer doeltreffend as 'n ander land kan produseer.
  - B 'n Land wat beide koring en lap produseer, maar beide koring en lap net so doeltreffend kan produseer as 'n ander land.
  - C 'n Land wat beide koring en lap meer doeltreffend kan produseer as 'n ander land.
  - D 'n Land wat nie koring of lap doeltreffend kan produseer in vergelyking met 'n ander land nie.
- 28.** Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n tarief?
- A 'n Beperking op die aantal motors wat uit 'n ander land ingevoer kan word.
  - B 'n Belasting op ingevoerde staal.
  - C 'n Beperking op die waarde van motors wat uit 'n ander land ingevoer kan word.
  - D 'n Verbod op ingevoerde goedere.
- 29.** As gevolg van die depresiasie van die plaaslike geldeenheid, word verwag dat \_\_\_\_\_.
- A die binnelandse geldeenheid gedevalueer sal word.
  - B die binnelandse geldeenheid gerevalueer sal word.
  - C uitvoere sal afneem.
  - D uitvoere sal toeneem.
- 30.** Watter van die volgende vorm die betalingsbalans?
- i. Lopende rekening
  - ii. Kapitaaloordragrekening
  - iii. Finansiële rekening
  - iv. Reële rekening
  - v. Reserwe rekening
  - vi. Handelsrekening
- A ii, iii, iv, vi
  - B i, ii, iii, v
  - C iii, iv, v, vi
  - D i, iv, v

## SIRKELVLOEIMODEL, NASIONALE AGGREGATE EN VERMENIGVULDIGER

1. Wat is die verband tussen die produkmark en die faktormark in die sirkelvloeimodel?
  - A Die produkmark is waar goedere en dienste geproduseer word en die faktormark is waar huishoudings hierdie goedere en dienste koop.
  - B Die produkmark is waar huishoudings goedere en dienste koop en die faktormark is waar ondernemings hulpbronne koop.
  - C Die produkmark is waar huishoudings hul arbeid verkoop en die faktormark is waar ondernemings hierdie hulpbronne koop.
  - D Die produkmark en die faktormark is dieselfde in die sirkelvloeimodel.
  
2. Wat gebeur in die faktormark in die sirkelvloeimodel wanneer ondernemings meer arbeid benodig?
  - A Die prys van goedere en dienste styg.
  - B Die prys van goedere en dienste daal.
  - C Die loonkoers styg.
  - D Die loonkoers daal.
  
3. Die rol van huishoudings in die ekonomie kan die beste beskryf word as die \_\_\_\_\_
  - A vervaardiging van goedere en dienste te koop in die mark.
  - B verskaffing van arbeid aan maatskappye in ruil vir lone.
  - C regulering van die ekonomie deur monetêre en fiskale beleid.
  - D verbruik van goedere en dienste wat deur maatskappye vervaardig word.
  
4. Hoe kan 'n regering beleid skep wat beide ekonomiese groei en omgewingsvolhoubaarheid bevorder?
  - A Moedig maatskappye aan om hul gebruik van fossielbrandstowwe te verhoog om ekonomiese groei te stimuleer.
  - B Deur belastingtoegewings aan maatskappye wat in groen tegnologieë en praktyke belê.
  - C Beperk regulasies op nywerhede om groter buigsaamheid in die mark moontlik te maak.
  - D Verminder befondsing vir omgewingsbeskermingsprogramme om hulpbronne vir ekonomiese groei vry te stel.

5. As die regering besteding met R10 miljoen verhoog en die vermenigvuldiger is 2, wat is die verwagte toename in BBP?
- A R40 miljoen
  - B R30 miljoen
  - C R20 miljoen
  - D R10 miljoen
6. As die marginale verbruiksgeneidheid (MPC) 0.8 is, wat is die waarde van die vermenigvuldiger?
- A 0.2
  - B 1.2
  - C 4
  - D 5

#### SAKESIKLUSSE

7. Watter van die volgende fases van die sakesiklus word gekenmerk deur 'n toename in ekonomiese aktiwiteit?
- A Uitbreiding
  - B Resessie
  - C Trog
  - D Piek
8. Die primêre oorsaak van 'n herlewingsfase in die sakesiklus is 'n \_\_\_\_\_
- A toename in verbruikersvraag.
  - B afname in staatsbesteding.
  - C afname in die geldvoorraad.
  - D verhoging in belasting.
9. Watter van die volgende is nie 'n endogene faktor wat tot die sakesiklus kan bydra nie?
- A Skommeling in beleggingsbesteding.
  - B Veranderinge in verbruikersbesteding.
  - C Regering se fiskale beleid.
  - D Tegnologiese vooruitgang.

10. Watter van die volgende beleide is die doeltreffendste om die impak van 'n trog op kwesbare bevolkings soos lae-inkomste huishoudings te verminder?
- A Besnoeiing van staatsbesteding om inflasie te verminder.
  - B Implementering van belastingverlagings vir welgestelde individue en besighede.
  - C Toenemende staatsbesteding aan sosiale veiligheidsnetprogramme.
  - D Deregulering van nywerhede om ekonomiese groei aan te moedig.

#### OPENBARE SEKTOR

11. Waarom bestaan die openbare sektor?
- A Om goedere en dienste te lewer wat die private sektor onwillig of nie in staat is om te lewer nie.
  - B Om winste vir die regering te genereer en om die belastinglas te verminder.
  - C Om mededinging met die private sektor uit te skakel en die pryse van goedere te reguleer.
  - D Om ekonomiese ongelykheid te bevorder.
12. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n oordragbetaling van die regering?
- A Betaal vir 'n openbare park.
  - B Die verskaffing van befondsing vir 'n universiteit.
  - C Betaal vir werkloosheidsvoordele.
  - D Die verskaffing van belastingtoegewings aan besighede.

#### INTERNASIONALE HANDEL

13. Watter van die volgende is nie 'n rede vir internasionale handel nie?
- A Om goedere en dienste te bekom wat nie binnelands beskikbaar is nie.
  - B Om voordeel te trek uit laer produksiekoste in ander lande.
  - C Om afhanklikheid van huishoudelike verskaffers te verminder.
  - D Om binnelandse nywerhede teen buitelandse mededinging te beskerm.
14. Hoe dra vergelykende voordeel by tot internasionale handel?
- A Lande kan spesialiseer in die produksie van goedere wat hulle teen 'n laer geleentheidskoste as ander lande kan produseer en daardie goedere verhandel vir goedere wat ander lande doeltreffender kan produseer.
  - B Lande kan slegs goedere wat hulle meer doeltreffend as ander lande produseer, verhandel.
  - C Lande moet alle goedere binnelands produseer om ekonomiese groei te verseker.
  - D Vergelykende voordeel het geen impak op internasionale handel nie.

15. Wat is die mees waarskynlike invloed van 'n verhoging in tariewe op internasionale handel?
- A Dit sal invoere verminder en uitvoere verhoog.
  - B Dit sal invoere verhoog en uitvoere verminder.
  - C Dit is onmoontlik om die impak van tariewe op internasionale handel te voorspel.
  - D Dit sal geen impak op internasionale handel hê nie.
16. Watter van die volgende scenario's sal waarskynlik 'n wedersyds voordelige handelsverhouding tussen twee lande tot gevolg hê?
- A Albei lande het 'n absolute voordeel in die vervaardiging van dieselfde goedere.
  - B Een land het 'n absolute voordeel in die vervaardiging van beide goedere, terwyl die ander land geen absolute voordeel het om een van die twee te produseer nie.
  - C Een land het 'n absolute voordeel om een goed te produseer, terwyl die ander land 'n absolute voordeel het om die ander goed te produseer.
  - D Daar is geen scenario waarin handel wedersyds voordelig kan wees tussen twee lande nie.
17. Hoe kan veranderinge in 'n land se wisselkoers sy betalingsbalans beïnvloed?
- A 'n Afname in die wisselkoers sal invoere verlaag en uitvoere verhoog, wat lei tot 'n positiewe betalingsbalans.
  - B 'n Toename in die wisselkoers sal invoere verlaag en uitvoere verhoog, wat lei tot 'n positiewe betalingsbalans.
  - C 'n Afname in die wisselkoers sal invoere verhoog en uitvoere verlaag, wat lei tot 'n negatiewe betalingsbalans.
  - D 'n Toename in die wisselkoers sal invoere verhoog en uitvoere verlaag, wat lei tot 'n negatiewe betalingsbalans.
18. Watter van die volgende beleide sal waarskynlik 'n land se betalingsbalans verbeter?
- A 'n Toename in staatsbesteding.
  - B Die implementering van invoerbepelkings.
  - C Verlaging van rentekoerse.
  - D Verlaging van belasting.

## DINAMIKA VAN PERFEKTE EN ONVOLMAAKTE MARKTE

19. Die konsep van perfekte mededinging kan die beste beskryf word as 'n markstruktuur waarin \_\_\_\_\_
- A 'n enkele firma die mark oorheers en pryse vasstel.
  - B daar slegs 'n paar groot ondernemings in die mark is.
  - C daar baie klein ondernemings is wat identiese produkte verkoop.
  - D firmas produkte verkoop wat van mekaar onderskei word.
20. Wat is die impak van 'n firma wat sy prys bo die markprys in perfekte mededinging verhoog?
- A Die firma sal meer eenhede verkoop.
  - B Die firma sal minder eenhede verkoop.
  - C Die firma sal dieselfde aantal eenhede verkoop.
  - D Dit is onmoontlik om die impak op verkope te voorspel sonder meer inligting.
21. Wat is die verband tussen marginale inkomste (MR) en marginale koste (MC) in winsmaksimalisering?
- A MR is groter as MC.
  - B MR is minder as MC.
  - C MR is gelyk aan MC.
  - D Daar is geen verband tussen MR en MC nie.
22. Watter markstruktuur word gekenmerk deur 'n groot aantal firmas, lae toegangshindernisse en gedifferensieerde produkte?
- A Monopolie
  - B Oligopolie
  - C Monopolistiese kompetisie
  - D Perfekte kompetisie
23. Hoe kan 'n samesmelting tussen twee firmas in 'n oligopolistiese mark markmededinging beïnvloed?
- A Dit sal mededinging in die mark verhoog.
  - B Dit sal mededinging in die mark verminder.
  - C Dit sal geen impak op mededinging in die mark hê nie.
  - D Dit is onmoontlik om die impak van 'n samesmelting op mededinging in 'n oligopolistiese mark te voorspel.

## MARKMISLUKKINGS

24. 'n Markmislukking kan die beste beskryf word as 'n situasie waar \_\_\_\_\_
- A die regering in die mark ingryp.
  - B 'n mark nie die sosiaal-optimale vlak van uitset produseer nie.
  - C daar perfekte mededinging in die mark is.
  - D daar geen eksternaliteite in die mark teenwoordig is nie.
25. 'n Eksternaliteit is 'n situasie waar \_\_\_\_\_
- A die regering die mark reguleer.
  - B 'n mark te veel van 'n goed lewer.
  - C die voordele of koste van 'n goed nie ten volle in die markprys weerspieël word nie.
  - D daar perfekte mededinging in die mark is.
26. Watter van die volgende beleide is die doeltreffendste om 'n markmislukking wat deur 'n negatiewe eksternaliteit veroorsaak word, reg te stel?
- A 'n Belasting op die produk wat die negatiewe eksternaliteit skep.
  - B 'n Subsidie op die produk wat die negatiewe eksternaliteit skep.
  - C Verwyder regeringsregulering van die mark.
  - D Laat die mark toe om die negatiewe eksternaliteit op sy eie reg te stel.
27. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n markmislukking wat deur eksternaliteite veroorsaak word?
- A Besoedeling van 'n fabriek wat gesondheidsprobleme vir nabygeleë inwoners veroorsaak.
  - B 'n Afname in die aanbod van 'n produk wat lei tot 'n styging in die prys.
  - C 'n Maatskappy wat 'n produk produseer met 'n hoë aanvraag en lae produksiekoste.
  - D 'n Verbruiker koop 'n produk sonder om die langtermyn-omgewingsimpak daarvan in ag te neem.
28. 'n Verdienstelike produk kan die beste beskryf word as 'n produk \_\_\_\_\_
- A waarvan die aanbod van te klein is.
  - B wat onwettig is om te verbruik.
  - C wat as sosiaal wenslik beskou word.
  - D wat onderhewig is aan prysbeheer.

29. Vir watter rede kan die regering kies om goedere te belas?
- A Om inkomste vir die regering te verhoog.
  - B Om die verbruik van goedere wat as skadelik vir die samelewing beskou word, te ontmoedig.
  - C Om die vraag na demeriete goedere te verhoog.
  - D Om die verbruik van goedere wat as sosiaal wenslik beskou word, te ontmoedig.
30. Moet die regering altyd gratis verdienstelike goedere verskaf?
- A Ja, want almal verdien toegang tot hierdie goedere.
  - B Nee, want die verskaffing van gratis goedere kan 'n situasie skep waar mense meer verdienstelike goedere verbruik as wat hulle nodig het.
  - C Dit hang af van die spesifieke situasie en die koste en voordele daarvan om die verdienstelike goedere gratis te verskaf.
  - D Dit is onmoontlik om verdienstelike goedere gratis te voorsien.

**EKONOMIE**  
**GRAAD 12**  
**ROUND 1 & 2**

**2023 2024 2025**

**MEMO**



### ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
22	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. C  | 11. D | 16. C | 21. D | 26. A |
| 2. A | 7. A  | 12. C | 17. A | 22. A | 27. B |
| 3. C | 8. B  | 13. A | 18. A | 23. C | 28. A |
| 4. A | 9. C  | 14. D | 19. B | 24. A | 29. D |
| 5. B | 10. D | 15. C | 20. C | 25. C | 30. C |

/30

### BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
29	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. A  | 11. D | 16. B | 21. B | 26. D |
| 2. C | 7. C  | 12. D | 17. B | 22. B | 27. D |
| 3. B | 8. C  | 13. A | 18. B | 23. D | 28. D |
| 4. B | 9. A  | 14. A | 19. B | 24. C | 29. A |
| 5. B | 10. B | 15. A | 20. A | 25. D | 30. A |

/30

### ECONOMICS / EKONOMIE

1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
5	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. B  | 11. B | 16. B | 21. D | 26. B |
| 2. B | 7. C  | 12. D | 17. C | 22. B | 27. C |
| 3. D | 8. C  | 13. A | 18. D | 23. C | 28. B |
| 4. D | 9. D  | 14. A | 19. B | 24. B | 29. D |
| 5. A | 10. C | 15. A | 20. A | 25. C | 30. B |

/30



### 2023

#### GRADE 12 GRAAD

**ROUND TWO MEMORANDUM RONDE TWEE**  
**\*Final Round\* \*Finale Ronde\***

#### ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	A	B	<b>C</b>	D
2	A	B	<b>C</b>	D
3	A	B	<b>C</b>	D
4	A	B	<b>C</b>	D
5	A	B	<b>C</b>	D

6	A	B	C	<b>D</b>
7	A	B	C	<b>D</b>
8	A	B	<b>C</b>	D
9	A	<b>B</b>	C	D
10	A	<b>B</b>	C	D

11	A	B	<b>C</b>	D
12	<b>A</b>	B	C	D
13	A	B	<b>C</b>	D
14	A	B	C	<b>D</b>
15	<b>A</b>	B	C	D

16	A	<b>B</b>	C	D
17	A	B	<b>C</b>	D
18	A	<b>B</b>	C	D
19	<b>A</b>	B	C	D
20	<b>A</b>	B	C	D

21	A	B	<b>C</b>	D
22	A	B	<b>C</b>	D
23	A	B	<b>C</b>	D
24	<b>A</b>	B	C	D
25	<b>A</b>	B	C	D

26	A	<b>B</b>	C	D
27	A	<b>B</b>	C	D
28	A	B	<b>C</b>	D
29	A	B	<b>C</b>	D
30	A	<b>B</b>	C	D

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 6. D  | 11. C | 16. B | 21. C | 26. B |
| 2. C | 7. D  | 12. A | 17. C | 22. C | 27. B |
| 3. D | 8. C  | 13. C | 18. B | 23. C | 28. C |
| 4. D | 9. B  | 14. D | 19. A | 24. A | 29. C |
| 5. C | 10. B | 15. A | 20. A | 25. A | 30. B |

/30

#### BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1	A	<b>B</b>	C	D
2	A	B	<b>C</b>	D
3	A	B	<b>C</b>	D
4	A	B	<b>C</b>	D
5	A	<b>B</b>	C	D

6	A	B	C	<b>D</b>
7	A	<b>B</b>	C	D
8	A	B	C	<b>D</b>
9	A	<b>B</b>	C	D
10	A	B	<b>C</b>	D

11	A	<b>B</b>	C	D
12	A	B	C	<b>D</b>
13	A	<b>B</b>	C	D
14	A	B	<b>C</b>	D
15	<b>A</b>	B	C	D

16	A	<b>B</b>	C	D
17	A	B	<b>C</b>	D
18	<b>A</b>	B	C	D
19	A	B	<b>C</b>	D
20	<b>A</b>	B	C	D

21	A	<b>B</b>	C	D
22	A	<b>B</b>	C	D
23	A	<b>B</b>	C	D
24	<b>A</b>	B	C	D
25	A	B	<b>C</b>	D

26	<b>A</b>	B	C	D
27	A	<b>B</b>	C	D
28	A	B	C	<b>D</b>
29	<b>A</b>	B	C	D
30	A	<b>B</b>	C	D

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. D  | 11. B | 16. B | 21. B | 26. A |
| 2. C | 7. B  | 12. D | 17. C | 22. B | 27. B |
| 3. D | 8. D  | 13. B | 18. A | 23. B | 28. D |
| 4. C | 9. B  | 14. C | 19. C | 24. A | 29. A |
| 5. B | 10. C | 15. A | 20. A | 25. C | 30. B |

/30

#### ECONOMICS / EKONOMIE

1	A	<b>B</b>	C	D
2	A	B	<b>C</b>	D
3	A	B	C	<b>D</b>
4	A	<b>B</b>	C	D
5	A	B	<b>C</b>	D

6	A	B	C	<b>D</b>
7	<b>A</b>	B	C	D
8	<b>A</b>	B	C	D
9	A	B	C	<b>D</b>
10	A	B	<b>C</b>	D

11	<b>A</b>	B	C	D
12	A	B	<b>C</b>	D
13	A	B	C	<b>D</b>
14	<b>A</b>	B	C	D
15	A	<b>B</b>	C	D

16	A	B	<b>C</b>	D
17	<b>A</b>	B	C	D
18	A	<b>B</b>	C	D
19	A	B	<b>C</b>	D
20	A	<b>B</b>	C	D

21	A	B	<b>C</b>	D
22	A	B	<b>C</b>	D
23	A	<b>B</b>	C	D
24	A	<b>B</b>	C	D
25	A	B	<b>C</b>	D

26	<b>A</b>	B	C	D
27	<b>A</b>	B	C	D
28	A	B	<b>C</b>	D
29	A	<b>B</b>	C	D
30	A	B	<b>C</b>	D

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. D  | 11. A | 16. C | 21. C | 26. A |
| 2. C | 7. A  | 12. C | 17. A | 22. C | 27. A |
| 3. D | 8. A  | 13. D | 18. B | 23. B | 28. C |
| 4. B | 9. D  | 14. A | 19. C | 24. B | 29. B |
| 5. C | 10. C | 15. B | 20. B | 25. C | 30. C |

/30



#### ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
12	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
18	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

26	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. A  | 11. D | 16. D | 21. A | 26. B |
| 2. B | 7. A  | 12. A | 17. D | 22. C | 27. C |
| 3. C | 8. B  | 13. C | 18. A | 23. B | 28. B |
| 4. C | 9. A  | 14. B | 19. B | 24. B | 29. B |
| 5. B | 10. C | 15. B | 20. C | 25. D | 30. B |

/30

#### BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. D  | 11. D | 16. C | 21. B | 26. A |
| 2. B | 7. C  | 12. D | 17. A | 22. B | 27. B |
| 3. D | 8. C  | 13. A | 18. D | 23. C | 28. D |
| 4. B | 9. A  | 14. B | 19. B | 24. A | 29. B |
| 5. C | 10. B | 15. A | 20. A | 25. B | 30. C |

/30

#### ECONOMICS / EKONOMIE

1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

16	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

26	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. D  | 11. C | 16. A | 21. C | 26. A |
| 2. C | 7. B  | 12. C | 17. D | 22. B | 27. B |
| 3. C | 8. C  | 13. C | 18. C | 23. C | 28. C |
| 4. D | 9. A  | 14. C | 19. A | 24. C | 29. D |
| 5. C | 10. B | 15. D | 20. A | 25. C | 30. B |

/30



#### ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	A	B	<b>C</b>	D
2	A	<b>B</b>	C	D
3	A	<b>B</b>	C	D
4	A	<b>B</b>	C	D
5	A	B	<b>C</b>	D

6	A	B	C	<b>D</b>
7	<b>A</b>	B	C	D
8	A	B	<b>C</b>	D
9	A	B	<b>C</b>	D
10	A	B	<b>C</b>	D

11	<b>A</b>	B	C	D
12	A	B	C	<b>D</b>
13	A	B	<b>C</b>	D
14	A	B	C	<b>D</b>
15	A	B	<b>C</b>	D

16	A	<b>B</b>	C	D
17	A	B	<b>C</b>	D
18	A	B	C	<b>D</b>
19	<b>A</b>	B	C	D
20	A	B	<b>C</b>	D

21	<b>A</b>	B	C	D
22	A	<b>B</b>	C	D
23	<b>A</b>	B	C	D
24	<b>A</b>	B	C	D
25	A	B	C	<b>D</b>

26	A	<b>B</b>	C	D
27	A	B	<b>C</b>	D
28	A	B	C	<b>D</b>
29	A	<b>B</b>	C	D
30	A	<b>B</b>	C	D

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 6. D  | 11. A | 16. B | 21. A | 26. B |
| 2. B | 7. A  | 12. D | 17. C | 22. B | 27. C |
| 3. B | 8. C  | 13. C | 18. D | 23. A | 28. D |
| 4. B | 9. C  | 14. D | 19. A | 24. A | 29. B |
| 5. C | 10. C | 15. C | 20. C | 25. D | 30. B |

/30

#### BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1	A	<b>B</b>	C	D
2	A	B	<b>C</b>	D
3	A	B	C	<b>D</b>
4	<b>A</b>	B	C	D
5	A	<b>B</b>	C	D

6	A	B	C	<b>D</b>
7	A	<b>B</b>	C	D
8	A	B	C	<b>D</b>
9	A	<b>B</b>	C	D
10	A	B	<b>C</b>	D

11	A	<b>B</b>	C	D
12	A	B	C	<b>D</b>
13	A	<b>B</b>	C	D
14	A	B	<b>C</b>	D
15	<b>A</b>	B	C	D

16	A	<b>B</b>	C	D
17	A	B	<b>C</b>	D
18	<b>A</b>	B	C	D
19	A	B	<b>C</b>	D
20	<b>A</b>	B	C	D

21	A	<b>B</b>	C	D
22	A	<b>B</b>	C	D
23	A	<b>B</b>	C	D
24	<b>A</b>	B	C	D
25	A	B	<b>C</b>	D

26	<b>A</b>	B	C	D
27	A	<b>B</b>	C	D
28	A	B	C	<b>D</b>
29	<b>A</b>	B	C	D
30	A	<b>B</b>	C	D

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. D  | 11. B | 16. B | 21. B | 26. A |
| 2. C | 7. B  | 12. D | 17. C | 22. B | 27. B |
| 3. D | 8. D  | 13. B | 18. A | 23. B | 28. D |
| 4. A | 9. B  | 14. C | 19. C | 24. A | 29. A |
| 5. B | 10. C | 15. A | 20. A | 25. C | 30. B |

/30

#### ECONOMICS / EKONOMIE

1	A	<b>B</b>	C	D
2	<b>A</b>	B	C	D
3	A	B	<b>C</b>	D
4	A	B	<b>C</b>	D
5	A	<b>B</b>	C	D

6	<b>A</b>	B	C	D
7	A	B	<b>C</b>	D
8	A	B	<b>C</b>	D
9	<b>A</b>	B	C	D
10	A	B	<b>C</b>	D

11	A	<b>B</b>	C	D
12	<b>A</b>	B	C	D
13	A	B	C	<b>D</b>
14	A	B	<b>C</b>	D
15	A	<b>B</b>	C	D

16	<b>A</b>	B	C	D
17	A	<b>B</b>	C	D
18	A	<b>B</b>	C	D
19	A	<b>B</b>	C	D
20	<b>A</b>	B	C	D

21	A	B	<b>C</b>	D
22	A	<b>B</b>	C	D
23	A	<b>B</b>	C	D
24	A	<b>B</b>	C	D
25	A	<b>B</b>	C	D

26	<b>A</b>	B	C	D
27	A	<b>B</b>	C	D
28	A	B	<b>C</b>	D
29	<b>A</b>	B	C	D
30	A	<b>B</b>	C	D

- |      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. A  | 11. B | 16. A | 21. C | 26. A |
| 2. A | 7. C  | 12. A | 17. B | 22. B | 27. B |
| 3. C | 8. C  | 13. D | 18. B | 23. B | 28. C |
| 4. C | 9. A  | 14. C | 19. B | 24. B | 29. A |
| 5. B | 10. C | 15. B | 20. A | 25. B | 30. B |

/30





# NATIONAL HIGH SCHOOL OLYMPIAD

Gr 9 10 11 12

www.proverto.co.za

First Round Gr 10 11 12: 6 May



# 2026

# NASIONALE HOËRSKOOLOLIMPIADE

Gr 9 10 11 12

olympiads@proverto.co.za

Final Round Gr 10 11 12: 29 July  
First and Final Round Gr 9:

JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
1 THU	1 SUN	1 SUN	1 WED	1 FRI	1 MON	1 WED	1 SAT	1 TUE	1 THU	1 SUN	1 TUE
2 FRI	2 MON	2 MON	2 THU	2 SAT	2 TUE	2 THU	2 SUN	2 WED	2 FRI	2 MON	2 WED
3 SAT	3 TUE	3 TUE	3 FRI	3 SUN	3 WED	3 FRI	3 MON	3 THU	3 SAT	3 TUE	3 THU
4 SUN	4 WED	4 WED	4 SAT	4 MON	4 THU	4 SAT	4 TUE	4 FRI	4 SUN	4 WED	4 FRI
5 MON	5 THU	5 THU	5 SUN	5 TUE	5 FRI	5 SUN	5 WED	5 SAT	5 MON	5 THU	5 SAT
6 TUE	6 FRI	6 FRI	6 MON	6 WED	6 SAT	6 MON	6 THU	6 SUN	6 TUE	6 FRI	6 SUN
7 WED	7 SAT	7 SAT	7 TUE	7 THU	7 SUN	7 TUE	7 FRI	7 MON	7 WED	7 SAT	7 MON
8 THU	8 SON	8 SON	8 WED	8 FRI	8 MON	8 WED	8 SAT	8 TUE	8 THU	8 SUN	8 TUE
9 FRI	9 MON	9 MON	9 THU	9 SAT	9 TUE	9 THU	9 SUN	9 WED	9 FRI	9 MON	9 WED
10 SAT	10 TUE	10 TUE	10 FRI	10 SUN	10 WED	10 FRI	10 MON	10 THU	10 SAT	10 TUE	10 THU
11 SUN	11 WED	11 WED	11 SAT	11 MON	11 THU	11 SAT	11 TUE	11 FRI	11 SUN	11 WED	11 FRI
12 MON	12 THU	12 THU	12 SUN	12 TUE	12 FRI	12 SUN	12 WED	12 SAT	12 MON	12 THU	12 SAT
13 TUE	13 FRI	13 FRI	13 MON	13 WED	13 SAT	13 MON	13 THU	13 SUN	13 TUE	13 FRI	13 SUN
14 WED	14 SAT	14 SAT	14 TUE	14 THU	14 SUN	14 TUE	14 FRI	14 MON	14 WED	14 SAT	14 MON
15 THU	15 SUN	15 SON	15 WED	15 FRI	15 MON	15 WED	15 SAT	15 TUE	15 THU	15 SUN	15 TUE
16 FRI	16 MON	16 MON	16 THU	16 SAT	16 TUE	16 THU	16 SUN	16 WED	16 FRI	16 MON	16 WED
17 SAT	17 TUE	17 TUE	17 FRI	17 SUN	17 WED	17 FRI	17 MON	17 THU	17 SAT	17 TUE	17 THU
18 SUN	18 WED	18 WED	18 SAT	18 MON	18 THU	18 SAT	18 TUE	18 FRI	18 SUN	18 WED	18 FRI
19 MON	19 THU	19 THU	19 SUN	19 TUE	19 FRI	19 SUN	19 WED	19 SAT	19 MON	19 THU	19 SAT
20 TUE	20 FRI	20 FRI	20 MON	20 WED	20 SAT	20 MON	20 THU	20 SUN	20 TUE	20 FRI	20 SUN
21 WED	21 SAT	21 SAT	21 TUE	21 THU	21 SUN	21 TUE	21 FRI	21 MON	21 WED	21 SAT	21 MON
22 THU	22 SUN	22 SUN	22 FRI	22 FRI	22 MON	22 WED	22 SAT	22 TUE	22 THU	22 SUN	22 TUE
23 FRI	23 MON	23 MON	23 THU	23 SAT	23 TUE	23 THU	23 SUN	23 WED	23 FRI	23 MON	23 WED
24 SAT	24 TUE	24 TUE	24 FRI	24 SUN	24 WED	24 FRI	24 MON	24 THU	24 SAT	24 TUE	24 THU
25 SUN	25 WED	25 WED	25 SAT	25 MON	25 THU	25 SAT	25 TUE	25 FRI	25 SUN	25 WED	25 FRI
26 MON	26 THU	26 THU	26 SUN	26 TUE	26 FRI	26 SUN	26 WED	26 SAT	26 MON	26 THU	26 SAT
27 TUE	27 FRI	27 FRI	27 MON	27 WED	27 SAT	27 MON	27 THU	27 TUE	27 FRI	27 TUE	27 SUN
28 WED	28 SAT	28 SAT	28 TUE	28 THU	28 SUN	28 TUE	28 FRI	28 MON	28 WED	28 SAT	28 MON
29 THU	29 SUN	29 SUN	29 WED	29 FRI	29 MON	29 TUE	29 SAT	29 TUES	29 THU	29 SUN	29 TUE
30 FRI	30 MON	30 MON	30 THU	30 SAT	30 TUE	30 THU	30 SUN	30 WED	30 FRI	30 MON	30 WED
31 SAT		31 TUE		31 SUN		31 FRI	31 MON		31 SAT		31 THU

6 Round One 10 11 12

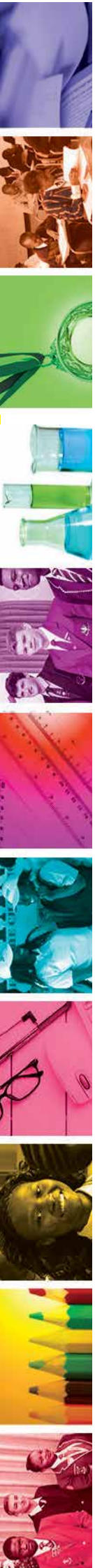
29 Final Round 9 10 11 12

26 Early Bird Entry 9-12

22 Final Entry 10-12

26 Final Entry 9-12

ACCOUNTING BUSINESS STUDIES ECONOMICS EMS UJ FIMO BESIGHEIDSTUDIES REKENINGKUNDE EKONOMIE





Grade 10 11 12

ACCOUNTING \* REKENINGKUNDE  
 BUSINESS STUDIES \* BESIGHEISTUDIES  
 ECONOMICS \* EKONOMIE  
 UJ FIMO Free Optional \* Gratis

# PROVERTO

Educational Publishers • Opvoedkundige Uitgewers

PROVERTO Olympiad Organiser

Contact Us: 011 954 1222

Email: olympiads@proverto.co.za

WhatsApp: 082 853 5030

www.proverto.co.za

FIRST ROUND 6 MAY

2026

SECOND ROUND 29 JULY

## OLYMPIAD ENTRY FORM Gr 10 11 12

### SCHOOL DETAILS / SKOOL BESONDERHEDE

Scan and email completed entry forms to: olympiads@proverto.co.za

Name of School:

School Email:

Province:  District:

Government School  Private School  Olympiad Exam Papers 2026 Round 1 & 2 Language Preference English  Afrikaans

### EDUCATOR DETAILS / ONDERWYSER INLIGTING \* All communication will be sent to the educator email provided

Name and Surname:  Title:

Subject Taught:  Grade:

Educator email:  Educator mobile:

### EDUCATOR DETAILS / ONDERWYSER INLIGTING

Name and Surname:  Title:

Subject Taught:  Grade:

Educator email:  Educator mobile:

### EDUCATOR DETAILS / ONDERWYSER INLIGTING

Name and Surname:  Title:

Subject Taught:  Grade:

Educator email:  Educator mobile:

### EDUCATOR DETAILS / ONDERWYSER INLIGTING

Name and Surname:  Title:

Subject Taught:  Grade:

Educator email:  Educator mobile:

Grade 10 11 12 Olympiads: Accounting/Business Studies/Economics  
 Rekeningkunde/Besigheidstudies/Ekonomie

**EARLY BIRD ENTRY DATE: 26 February 2026**

**EARLY BIRD ENTRY FEE PER LEARNER PER YEAR: R 100-00**

**ENTRY FEE PER LEARNER PER YEAR: R 120-00 FINAL ENTRY DATE: 22 April 2026**

### PROVERTO OLYMPIAD ORGANISER BANK DETAILS:

BANK: FIRST NATIONAL BANK  
 ACCOUNT NAME: PROVERTO  
 BRANCH NAME: FNB KEYWEST (250655)  
 ACCOUNT NUMBER: **EFT PAYMENTS: 6279 751 3192** ACCOUNT TYPE: SAVINGS  
 ACCOUNT NUMBER: **CASH PAYMENTS: 6279 751 3184** ACCOUNT TYPE: CHEQUE  
 REFERENCE: SCHOOL NAME



DEPARTMENT OF  
 FINANCE AND INVESTMENT  
 MANAGEMENT



**Grade 10 11 12**

ACCOUNTING \* REKENINGKUNDE  
 BUSINESS STUDIES \* BESIGHEISTUDIES  
 ECONOMICS \* EKONOMIE  
 UJ FIMO Free Optional \* Gratis

**PROVERTO**

Educational Publishers • Opvoedkundige Uitgewers

PROVERTO Olympiad Organiser

Contact Us: 011 954 1222

Email: [olympiads@proverto.co.za](mailto:olympiads@proverto.co.za)

WhatsApp: 082 853 5030

[www.proverto.co.za](http://www.proverto.co.za)

FIRST ROUND 6 MAY

**2026**

SECOND ROUND 29 JULY

# OLYMPIAD ENTRY FORM GR 10 11 12

Name of School:

School Email:

TOTAL LEARNERS: Grade 10  Grade 11  Grade 12

TOTAL LEARNERS

**4 - IN - ONE OLYMPIAD: 3 SUBJECTS AND UJ FIMO Olympiad (Gr 10 11 12) \* Learners may write all the olympiads OR choose their subjects**

\*Olympiads available in Afrikaans and English

**PERMISSION / PERMISSIE**

As a participant in the competition, I consent to the sharing of information, given by me, between Proverto (the organiser) and any sponsors of the Olympiad in order to assist me and contact me by email, phone, text or post. (In terms of the POPI Act)

Scan completed entry forms and email to: [olympiads@proverto.co.za](mailto:olympiads@proverto.co.za)

LEARNER FIRST NAME	LEARNER SURNAME	GRADE	Mark with an "X"	
1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
3.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
4.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
5.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
6.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
7.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
8.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
9.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
10.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
11.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
12.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
13.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
14.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>
15.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Yes, I Agree <input type="checkbox"/>	No, do not share my information <input type="checkbox"/>

TURN PAGE TO ENTER MORE LEARNERS OR COPY THIS PAGE

\* There is no limit to the total learners entered per grade/school



Test your knowledge  
Your subjects, your choice

# 2026

Toets jou kennis  
Jou vakke, jou keuse

# National High School

# OLYMPIAD

## Gr 9 10 11 12

# Nasionale Hoërskool Olimpiade

**Subjects:**  
**EMS**  
**ACCOUNTING**  
**BUSINESS STUDIES**  
**ECONOMICS**  
**UJ FIMO Olympiad**

Enter for 1 or 2 or all 4 subjects!

## ENTRY CLOSING DATES 2026:

26 February 2026 (Early Bird)  
22 April (Final deadline)

**Vakke:**  
**EBW**  
**REKENINGKUNDE**  
**BESIGHEIDSTUDIES**  
**EKONOMIE**  
**UJ FIMO Olimpiade**

Skryf in vir 1 of 2 of al 4 vakke!

**Grade 10 11 12**

**First Round: 6 May | Second Round: 29 July**

**Grade 9 | One round: 29 July**

**Win your share of over R 100 000,00 in Prizes!**  
**Cash prizes, exciting gifts and valuable bursaries**

Olympiad participants receive certificates

Download your free study guides from [www.proverto.co.za](http://www.proverto.co.za)

**PROVERTO**  
Educational Publishers • Opvoedkundige Uitgewers

Olympiad Organiser

Contact Us: 011 954 1222

email: [olympiads@proverto.co.za](mailto:olympiads@proverto.co.za)

Whats App: 082 853 5030

Download ENTRY FORMS from

[www.proverto.co.za](http://www.proverto.co.za)

or email your request to receive an entry form to:

[olympiads@proverto.co.za](mailto:olympiads@proverto.co.za)

Olympiad Entry Fees 2026: Grade 10 11 12

\*TOTAL COST for all subjects, both rounds per year  
R 100 per learner (Early Bird deadline 26 Feb)  
R 120 per learner (Final Deadline 22 April)

Olympiad Entry Fees 2026: Grade 9

R 60-00 per learner (Early Bird deadline 26 Feb)  
R 80-00 per learner (Final Deadline 26 June)

DOWNLOAD YOUR FREE STUDY GUIDES FROM [WWW.PROVERTO.CO.ZA](http://WWW.PROVERTO.CO.ZA)



DEPARTMENT OF  
FINANCE AND INVESTMENT  
MANAGEMENT